

## ■ KINDEROPVANG JEANINE LEMMENS, CEO



## 'Gratis opvang

In 2025 wordt de kinderopvang gratis. Vermoedelijk stijgt de vraag dan flink. Maar hoe moet dat? De sector kampt nu al met grote personeelstekorten en te weinig opvanglocaties. Volgens Jeanine Lemmens, ceo van opvangorganisatie Partou, kan het. Als het kabinet tenminste de juiste voorwaarden schept.

door Klaartje Bax

„Wij hebben op dit moment zevenhonderd tot duizend vacatures uitstaan. Inmiddels heeft elk van onze zevenhonderd vestigingen standaard een vacature open staan, maar op sommige locaties hebben we er wel tien”, vertelt Lemmens.

Afgelopen maanden bleek dat de personeelstekorten zo nijpend zijn, dat kinderopvangorganisaties vestigingen sluiten en soms zelfs contracten met ouders opzeggen. „Dat laatste doen wij niet, maar we hebben wel af en toe de deuren dicht gehouden.”

**Onderzoek**

Er is nu een ware 'war for talent' aan de gang in de kinderopvang, zegt Lemmens. Haar bedrijf - Partou is de grootste kinderopvangorganisatie van Nederland - zet

daarom alle zeilen bij om een goede werkgever te zijn. „Al voor corona hadden wij als doel om de beste werkgever te zijn. Maar in 2021, tijdens de coronacrisis, bereikten mij signalen dat medewerkers te veel werkdruk ervaarden en dat leidde tot extra uitval.”

Ze vertelt dat het lastig was om precies de vinger op de zere plek te leggen. Kwam het door corona? Of waren er ook andere oorzaken? Lemmens liet daarom onderzoek doen. „Daaruit bleek 'we denken wel dat we goed bezig zijn als werkgever, maar het zit 'm in andere dingen'. Het onderzoek heeft blootgelegd wat onze medewerkers echt belangrijk vinden.”

Naast een fijne werksfeer, weinig stress, erkenning en doorgroeimogelijkheden

was dat ook 'een werkgever die ontzorgt'. „Niet alleen op de werkvloer, ook thuis. We bieden onze medewerkers daarom een mental coach en sinds kort ook een budgetcoach”, vertelt Lemmens. „Eigenlijk is het belangrijkste dat we geleerd hebben dat we als werkgever veel meer in de maatschappij moeten staan.”

**Kritiek**

Het heeft geleid tot een andere houding ten opzichte van de medewerkers. „Bij alle beslissingen die wij nu nemen, houden we in gedachten: is dit ook goed voor onze medewerkers?”

Critici zeggen dat medewerkers in de kinderopvang jarenlang slecht behandeld zijn met tijdelijke contracten. Lemmens herkent dat voor een deel. „De klant

stond altijd op nummer één. En daarna kwam pas de medewerker. Dat is nu veranderd. Wij zetten nu bij alles onze medewerkers op één.”

Ze geeft een voorbeeld: „Ouders kunnen als hun kind een dag niet is geweest, die dag ruilen voor een andere dag. Maar het blijkt vaak heel lastig om die verzoeken in te willigen. En dat geeft stress tussen medewerkers en ouders. Er zijn soms ouders die zo'n ruilverzoek dan iedere dag opnieuw insturen totdat het lukt. Wij hebben daarom toen gezegd 'we pauzeren tijdelijk deze ruilmogelijkheid'.

Daarmee stelden wij onze medewerker op één en dat werd ook zo gevoeld. Inmiddels kan het ruilen weer op veel locaties, maar we hebben ook nog de zogenaamde

'DIE HOGE TARIEVEN VOOR ZZP'ERS GAAN